



Balance 2020

Resumen de las
actividades de mayor
relevancia llevada a cabo
durante el año 2020.

04

Institucional

14

Formación

24

Nueva normalidad

46

Servicios y ayudas

51

Plan de futuro 2021

52

Convenios 2021

56

Objetivos



Índice de contenidos

2020 ha sido un año lleno de incertidumbre como consecuencia de la irrupción de la pandemia del coronavirus. Un año en el que organismos como la Cámara de Comercio de Motril han redoblado sus esfuerzos para seguir ofreciendo a sus socios todo tipo de servicios de asesoramiento y acompañamiento, así como un conjunto de actividades cuyo objetivo final es el desarrollo económico y social de la Costa Tropical.



Institucional y defensa de los intereses generales



Reivindicaciones históricas

El presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, junto al vicepresidente de la corporación, Julio Rodríguez, mantuvieron una reunión con el presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, y la diputada de Desarrollo Provincial, Ana Muñoz, para tratar temas que afectan a la provincia y especialmente a la comarca de la Costa Tropical.

Entre ellos, las canalizaciones de la Presa de Rules y la defensa del litoral y el ferrocarril que enlace al Puerto con Granada, estableciendo líneas de colaboración conjuntas en defensa de los intereses económicos y sociales de nuestra comarca.







Conexión ferroviaria Puerto-Granada

Desde Cámara de Comercio trabajamos junto al Puerto de Motril, encabezado por su presidente, José García Fuentes, en este importante proyecto para el desarrollo económico de toda la comarca.

La propuesta es clave, ya que este enlace entre la capital y Motril podría proporcionar una ruta alternativa a los tráficos ferroviarios de Andalucía junto con el Corredor Mediterráneo. Actualmente, el Puerto de Motril es el único puerto del Estado que no dispone de conexión ferroviaria.





Reuniones de trabajo

El pasado 4 de marzo, el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, Javier Sánchez, junto al presidente de la Comisión de Vivienda y Urbanismo, Ángel Gijón, mantuvieron una reunión de trabajo con la Consejera de Fomento y Vivienda, Marifrán Carazo.

En el encuentro se han abordado varias líneas de colaboración conjuntas en materia de infraestructuras y urbanismo.



Como impulsores de la Plataforma por las Infraestructuras de la Costa Tropical, hemos promovido reuniones con las diferentes administraciones y asociaciones para reivindicar los temas de mayor importancia en nuestra zona. Entre ellos destacan la conexión ferroviaria del Puerto de Motril con la provincia de Granada, la construcción de espigones para la protección y defensa de nuestro litoral, las canalizaciones de la Presa de Rules y el apoyo a las cooperativas agrícolas en su lucha por la defensa de unos precios justos y competitivos.



**Aprobadas las Comisiones Consultivas del C
Andaluz de Cámaras de Comercio**



Consejo

Ángel Gijón, responsable de la Comisión de Infraestructuras, Vivienda y Ordenación del Territorio

El pasado 17 de enero las Cámaras de Comercio de Andalucía celebraban un pleno organizativo para comenzar una nueva etapa encabezada por Javier Sánchez Rojas, que fue elegido como presidente en el mes de diciembre.

Durante la sesión encabezada por la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Lorena Garrido, fue aprobada la creación de ocho Comisiones Consultivas con las que se definen un nuevo organigrama y reparto de funciones para conseguir una mayor operatividad y visibilidad en esta nueva etapa caracterizada por el nuevo marco legal de la Ley de Cámaras que se aprobó por el Parlamento.

La Comisión de Infraestructuras, Vivienda y Ordenación del Territorio, a cargo del presidente de la Cámara de Motril, Ángel Gijón, la de Puertos, a cargo del presidente de la Cámara del Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy; la de Innovación y Digitalización, asumida por el de la Cámara de Almería, Jerónimo Parra; la de Turismo, por la presidenta de la Cámara de Ayamonte, Bella Carballo; la de Transporte y Comunicaciones, que representará el presidente de la Cámara de Cádiz, Ángel Juan Pascual, y la de Relaciones Institucionales para el plenario, Moisés Samp Pedro.

áma
Motril

ara





Programa Integral de
FORMACIÓN
EMPLEO

ENTRE 16 Y 29 AÑOS,
EN TU CÁMARA Y SOLICITA
EN EL PROGRAMA PICA

gramapice.es

**Formación para jóvenes,
desempleados y pymes**



El área con más actividad de este 2020

La Cámara de Comercio de Motril sigue volcada con el firme propósito de mejorar el empleo juvenil, además de orientar, asesorar y formar a desempleados y empresas con el objetivo de potenciar su competitividad y aumentar su empleabilidad. Dentro de estos proyectos -que han ido adaptándose a la evolución de la pandemia-, a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) y dentro del programa PROCOM (Profesionales del Comercio) se han podido beneficiar más de **1812 personas** para su inserción laboral, que han recibido una **media de 150 horas** de formación en función de su perfil y de las necesidades que han demandado las empresas.



**> 7.305 horas
de formación**



Formación troncal en habilidades sociales y empleabilidad a través del Programa PICE.



Curso de habilidades sociales y empleabilidad e inglés, en centro Essentia dentro del Programa PICE.



Masterclass en Bodegas Mar sobre la importancia de la madera para la crianza del vino.



Formación: Socorrismo, Salvamento y Primeros Auxilios

Formación específica impartida por la Escuela Nacional de Socorrismo Acuático dentro del Programa PICE.



Jornada: El talento de emprender

Formación dentro del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), impartida por Sara Mercado y Sonia Sepulcre en las instalaciones de la Mancomunidad.



Webinar: La labor del tutor de empresa dentro de la FP Dual

A cargo de Ignacio de Benito, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsman, y Marta Galdeano, directora de RR.HH. de La Caña



Jornada: Claves para publicar como empresa en Instagram

La formación de momento clave para mostrar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías. A cargo de Alicia Puga.



Formación de manipulación y envasado de productos hortofrutícolas

Por quinto año consecutivo, Grupo La Caña realiza una formación específica dirigida a jóvenes gracias al Programa PICE.



Curso de habilidades sociales, inteligencia emocional y control de estrés

Formación en el centro Essentia dentro del Programa PICE.



Curso de Camarero de Sala y Bar

Formación presencial dentro del Programa PICE con todas las medidas de seguridad y colaboración con el Hotel Playa Granada club resort & spa.



Curso de habilidades sociales y empleabilidad

Formación en el centro Aula Abierta dentro del Programa PICE. dirigida a jóvenes para mejorar su empleabilidad,

¿Cómo planificar la desescalada en mi negocio?



WEBINAR
Jornada Informativa



6 DE MAYO
17:00 a 18:30h.

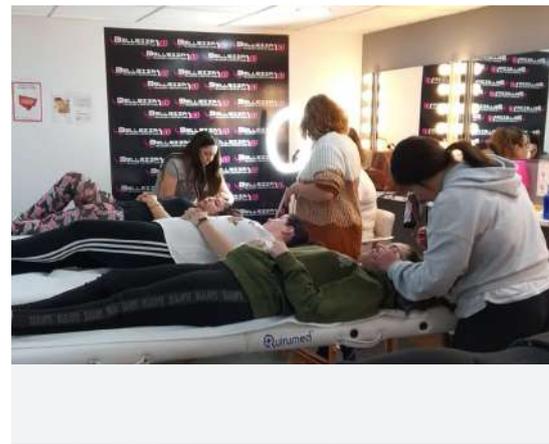
- ? Informar a las empresas del Plan de Desescalada anunciado y previsto por el Gobierno de España.
- ? Facilitarles a las empresas de nuestra comarca que puedan reiniciar su actividad adoptando las recomendaciones sanitarias previstas y garantizando así su salud, la de sus trabajadores y la de sus clientes.

Dirigido a...

Empresas y autónomos del sector comercio minorista, actividades

Webinar: ¿Cómo planificar la desescalada en mi negocio?

Formación para empresas y autónomos del comercio minorista, hostelería, restaurantes, cafeterías, hoteles y alojamientos turísticos.



Auxiliar de peluquería y estética

Curso PICE de 155 horas que se realizó de forma gratuita de la mano del centro especializado de Motril, **Bellezza 10**.



Curso de socorrismo acuático

Formación para jóvenes dentro del Programa PICE con una duración de 150 horas.

El networking más grande celebrado de la provincia

La Cámara de Comercio de Motril, junto a la Cámara de Comercio de Granada, la Confederación Granadina de Empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada organizaron una de las actividades más demandadas por nuestros miembros, como son los encuentros de networking donde las empresas y socios de la Cámara tienen la oportunidad de conocer y relacionarse con otras empresas miembros de otras cámaras y asociaciones.

El encuentro empresarial, que se celebró el 19 de febrero, se convirtió en el evento más grande de este tipo celebrado en toda la provincia granadina.

██████████



**Networking
objetivo
negocio**









Una nueva normalidad, pero con los mismos retos de siempre

El pasado 25 de junio, tuvo lugar una reunión de trabajo en la que participaron el presidente de la Asociación de Empresarios de la Costa Tropical (AECOST), Jerónimo Salcedo y el presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, en representación de la Plataforma por las Infraestructuras de la Costa Tropical en la Sala de Conferencias del Edificio Azul de la Autoridad Portuaria.

En el encuentro se discutieron las medidas a tomar para hacer frente a la falta de infraestructuras en la Costa por la Presa de Rules.



La pandemia, un nuevo paradigma que nos hizo reinventarnos

Jeronimo Parra

Angel Gijón (yo)

OP

Ange



La Cámara de Comercio de Motril entrega más de 7.000 mascarillas al Hospital Comarcal de Motril durante el confinamiento



Este proyecto solidario se puso en marcha con la coordinación y colaboración del Área de Gestión Sanitaria Sur de Granada.

residente Junta Andalucía

José María Suárez

el Juan Pascual

Bella Carballo



La panadería de Federico Jiménez, Paladares de la Alpujarra, Embutidos Esteban y Panadería Maranata de Torrenueva, en coordinación con la Cámara de Comercio de Motril, suministran tentempiés a los profesionales sanitarios durante la pandemia.

> continuamos nuestra actividad



Presentación de la Plataforma granadina Covid-19, de apoyo a la hostelería y la restauración.



La Cámara de Comercio se adapta a la situación provocada por el coronavirus celebrando los plenos de forma telemática.



Reunión de trabajo con el presidente de la Diputación para el desarrollo de medidas a implementar por la Diputación y las Asociaciones.



Reunión con Cámaras de Comercio de Andalucía, junto al presidente de la Junta, Juanma Moreno, y con el consejero de Economía.



Reunión telemática con la presidenta de la Mancomunidad para tratar asuntos de interés para el empresariado y el tejido productivo de Motril.



Reunión telemática de la Comisión del Sector Agroalimentario con las principales empresas del sector de la Comarca integradas en la Cámara.



Tratamiento del expediente de las Canalizaciones de Rules

El pasado 13 de octubre, la plataforma de asociaciones de la Costa Tropical (AECOST, Emas, Comunidad de Regantes, asociación de Hosteleros, chiringuitos, Cámara de Comercio...), se reunieron con la delegada de Agricultura de la Junta de Andalucía, María José Martín, y la alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, para tratar el expediente de las canalizaciones de Rules. Un tema urgente para el desarrollo de la Comarca.



La empresa motrileña Wiber, premio PYME 2020 a la innovación digital

El pasado 16 de octubre, la Cámara de Comercio de Granada, junto a la de Motril, entregaba sus Premios Pyme del Año. El premio fue otorgado a Antonio Mingorance, gerente de Lanjatrans, que también recogió esta mención especial por las medidas adoptadas en la empresa contra el Covid. En cuanto a los accésit, el de innovación y transformación digital recayó en Iberwix, empresa que dirige el motrileño, Álvaro Serrano.

PLATAFORMA POR LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA COSTA

La Plataforma por las Infraestructuras apela a la UE para desbloquear las conducciones de Rules

Esta es hoy por hoy la principal reivindicación de la Plataforma por las Infraestructuras de la Costa Tropical



IDEAL

Martes, 3 noviembre 2020, 20:36



La Costa Tropical ya no solo se cansó de esperar, sino también de que la engañen con plazos e inversiones que nunca se cumplen. El ejemplo paradigmático de ello es la presa de Rules y sus canalizaciones, que siguen sin construirse pese a haber pasado diecisiete años desde la construcción de esa megainfraestructura destinada a dotar de agua para riego al litoral granadino.



Reuniones para la reivindicación de proyectos pendientes

Reunión con los representantes de los empresarios de la Costa Tropical para dar a conocer la gestión en algunos de los proyectos pendientes y plantear medidas urgentes para conseguir lo que la Costa necesita. En concreto, iniciar las obras para las canalizaciones de Rules, la construcción de los espigones en las playas de Motril para la defensa del litoral granadino y la necesidad de conseguir inversiones para realizar obras de abastecimiento.



Desayuno informativo organizado por IDEAL con el consejero de Presidencia, Elias Bendodo, que anunció la ampliación del Metro de Granada.



Reunión con el nuevo director de la UCI de Motril, Gabriel Heras, autor del libro En primera línea y precursor del proyecto HU-CI para humanizar los cuidados intensivos.



Reunión ejecutiva de la Cámara con representantes empresariales. Entre ellas, la delegada de Economía y Comercio, Virginia Fernández.



Reunión informativa sobre la Orden de apoyo a las Pymes comerciales y artesanas de la Junta de Andalucía.



Encuentro digital internacional agroalimentario junto a Cámara de Comercio de Granada, Diputación de Granada y Cámara de Comercio de Motril.

PLATAFORMA GRANADINA COVID-19 EN APOYO AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN/HOSTELERIA



Situación actual

El control oficial de los establecimientos alimentarios lo realizan veterinarios y farmacéuticos del **Cuerpo Superior Facultativo de Instituciones Sanitarias de la Junta de Andalucía**.

La gravísima situación generada por el **COVID-19** en la hostelería requiere de acciones extraordinarias para que los establecimientos del sector realicen una **APERTURA CON GARANTIAS SANITARIAS** y el consumidor final tenga **CONFIANZA** en que se han adoptado las medidas preventivas para minimizar los riesgos de contagio por Covid-19.

Desde los Colegio Oficiales de Veterinarios y Farmacéuticos de Granada se propone crear una **PLATAFORMA GRANADINA COVID-19 EN APOYO AL SECTOR DE LA RESTAURACION/HOSTELERIA**.

Objetivos

Crear un **grupo de expertos en los Colegios de Veterinarios y Farmacéuticos de Granada** que diseñen acciones formativas destinadas a minimizar riesgos de contagio por Covid-19 en el sector hostelería/restauración.

Constituir una **plataforma integrada por los representantes del sector hostelero, representantes de la distintas administraciones públicas (Junta de Andalucía, Diputación y Ayuntamiento) y Colegios** para fomentar medidas que garanticen que los establecimientos vuelvan a su actividad con garantías sanitarias y **se recupere la confianza de los consumidores**.

Plan de acción

Creación del grupo de expertos sanitarios:

Las comisiones de expertos de los Colegios ya han sido constituidas por veterinarios y farmacéuticos con amplia experiencia profesional en el control de establecimientos alimentarios.

Plan de Formación:

La formación tanto a los empresarios del sector como a sus trabajadores para implantar medidas preventivas que eviten los contagios de los consumidores y sus trabajadores, es en esta ocasión más importante que nunca.

El grupo de expertos trabaja en el diseño de **CURSOS COVID-19** adaptados a la distintas actividades de la hostelería (bares y cafeterías, restaurantes, hoteles, comidas para llevar, etc.)

Apertura de una bolsa de colegiados para formar una **Red de Profesionales COVID-19 y Formación On line**

Apoyo al diseño de material gráfico destinado a publicitar las acciones y generar confianza en el consumidor final.

Formación in situ cuando las circunstancias lo permitan en todas las comarcas de la provincia.

Video-reunión de la Plataforma de Apoyo con la presencia del **Delegado de Turismo, Diputado Provincial de Turismo, Director del Patronato Provincial de Turismo, Federación Provincial de Hostelería de Granada, Cámaras de Granada y Motril, Presidentes de los Colegios de Veterinarios y Farmacéuticos**. Ausentes por causas justificadas el Delegado de Salud y el Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Granada.



Los comercios de Motril ya tienen su distintivo de Comercio Seguro

El objetivo de este distintivo es revitalizar y promover el comercio local garantizando que los establecimientos son seguros. Para ello, numerosos establecimientos de Motril han pasado la preceptiva inspección y certificación municipal, que garantiza la aplicación correcta de las medidas higiénicas y de separación necesarias para evitar la propagación del coronavirus. La implementación del distintivo es fruto del convenio reubicado por el Ayuntamiento de Motril y la Cámara de Comercio.

PROVINCIA

El Gobierno desbloquea las conducciones de Rules en la Costa de Granada con 50 millones de euros

- El presidente de la Diputación, José Entrena, anuncia que las obras comenzarán en 2021 y subraya el compromiso de Pedro Sánchez con la provincia



El Gobierno desbloquea las conducciones de Rules en la Costa de Granada con 50 millones de euros

R. G.
22 Julio, 2020 - 12:59h



Rules, conocida como la 'mayor piscina de Europa', puede comenzar a tener vida útil en breve. El presidente de la Diputación de Granada, **José Entrena**, ha expresado hoy su satisfacción por el compromiso del Gobierno central de destinar **50 millones de euros** para la construcción de la primera fase de las **conducciones de Rules**, cuyas obras comenzarán en 2021.

PUBLICIDAD

vidaXL

¿Busca muebles nuevos?

Desde la mesita de noche hasta la mesa de la cocina, puedes encontrarlo todo en vidaXL

Estoy buscando ...

vidaXL Tumbona de madera de pino impregnada

49,99 €

vidaXL Mesa consola de madera maciza de mango azul pintada...

206,99 €



La Plataforma por las Infraestructuras cree que se esconden nuevos retrasos para Rules

El pasado 29 de julio, la Plataforma por las Infraestructuras de la Costa Tropical no se mostró convencida de la intención del Gobierno para la ejecución de las conducciones del sistema Béznar-Rules, tras el reciente anuncio de desbloqueo del proyecto con 50 millones de euros. La Plataforma cree que podría ser una cortina tras la que se escondan nuevos retrasos.



El presidente de la Junta de Andalucía visita Motril

El presidente de la Cámara de Comercio de Motril, Ángel Gijón, ha estado presente en la reunión mantenida en el Ayuntamiento de Motril junto a la alcaldesa y otras asociaciones como AECOST y ADEHOS. Gijón le trasladó la importancia de hacer un plan de rescate para el turismo, además de un plan de ayuda al comercio minorista y la hostelería, dada la importancia que tienen estos sectores en la economía motrileña.

> defensa de los intereses de las empresas de Motril

La Cámara de Comercio de Motril y la Confederación Granadina de Empresarios, en representación de más de 10.000 empresas a través de sus 64 asociaciones empresariales trasladaron las demandas del conjunto empresarial de Motril al Consistorio de la ciudad.

1. Disminución del IBI

de manera proporcional al tiempo que, en el cómputo anual, haya quedado suspendida la actividad por causa del COVID-19.

2. Disminución de la base imponible del IAE

de manera proporcional al tiempo que, en el cómputo anual, haya quedado suspendida la actividad por causa del COVID-19 .

Miércoles 10.06.20
IDEAL

NUEVOS HÁBITATS POST COVID

Una oportunidad para la Costa Tropical

ÁNGEL GIJÓN

ARQUITECTO. PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE MOTRIL

La pandemia va a dar un giro en el diseño de las viviendas, la mayoría no están adaptadas para esta nueva etapa

La crisis de la Covid-19 nos ha mostrado la singularidad y la multifuncionalidad del uso de la vivienda. Hemos visto, por ejemplo, como un comedor se convierte en gimnasio, un dormitorio en aula on line o una terraza en restaurante.

Es normal que una situación como la generada por esta pandemia desate la especulación acerca del mundo que sucederá a una sacudida como la que estamos experimentando. El virus ha obligado a que gran parte de la población mundial se confine en casa, provocando un acelerón de algunas tendencias en materia laboral. Grandes empresas han anunciado que el teletrabajo formará parte de sus estrategias presentes y futuras, al margen de cómo evolucione la Covid. Según el Banco de España, somos uno de los países con menos teletrabajo, pero se prevé un crecimiento de un 30%.

Si las empresas incentivan el trabajo fuera de las oficinas, las previsiones de crecimiento para las grandes ciudades cambiarán por completo. El mix generado entre el teletrabajo y el coste de la vivienda en las grandes urbes pone patas arriba el modelo de las urbanizaciones futuras. La manera en que las empresas adopten más teletrabajo y la sociedad no recobre la confianza en las grandes ciudades definirá dónde vivirá la nueva sociedad de las próximas décadas. Aumentará el número de personas que estando su empresa en Madrid, Barcelona o cualquier capital europea, sin embargo, vivan en la costa o medio rural, viajando una o dos veces al mes a la sede de su empresa.

La eliminación del componente presencial hará que las redes de empresas y empleados de ciertas especialidades se repartan geográficamente de forma muy distinta a la actual.

¿Qué pasará si puedes vivir en Andalucía, y más concretamente en la Costa Tropical, con grandes espacios verdes, golf, puerto deportivo, clima medio de 21 grados, buena gastronomía con productos locales de primera calidad (pescados, subtropicales, etc.), 320 días de sol al año, tres aeropuertos y dos estaciones de AVE a una hora, buenos hospitales cercanos, y todo ello por un menor coste que en grandes capitales como Madrid, Barcelona, Oslo, Londres, Berlín... y además puedes trabajar desde aquí?

La Costa de Andalucía es un lugar idóneo para vivir durante todo el año, siendo



FREEPIK

la Costa Tropical de Granada, donde más suelo edificable queda por desarrollar: Salobreña, Torrenueva Costa, Almuñécar-La Herradura (con un nuevo PGOU en tramitación) y Playa Granada-Motril con un nuevo proyecto de marina interior, otro campo de golf, hoteles y casi 3.000 viviendas, que si se construye con los nuevos parámetros que demanda la nueva situación, podrá atraer no solo a turistas, sino a primeros residentes de España y del mundo.

La pandemia va a dar un giro en el diseño de las nuevas viviendas, la mayoría no están adaptadas para esta etapa post Covid, y deberán responder a un modelo distinto. Serán viviendas multifuncionales con espacios convertibles y readaptables, que garanticen la calidad de los materiales, la sostenibilidad y eficiencia energética, además de su versatilidad. Deberán disponer de zonas verdes, deportivas y estar adaptadas a las nuevas tecnologías.

La Costa es un lugar idóneo para vivir durante todo el año y atraer no solo a turistas sino a primeros residentes

Las distribuciones rígidas ya no servirán, habrá que proyectar espacios diáfanos, con tabiques móviles, donde la cocina se puede convertir en oficina, el salón en gimnasio, la terraza en comedor... siendo la vivienda la que se ajuste a quien la habite: familias, mayores tutelados, jóvenes...

Para proyectar una vivienda habrá nuevos parámetros determinados por el teletrabajo, videoconferencias, entregas a domicilio, más entretenimiento en casa... dando más valor a la salud y a la sostenibilidad.

Al igual que ocurrió con los grandes ensanches y la modernización de las ciudades a partir del siglo XIX para mejorar la salubridad, en el siglo pasado se

pasó de un urbanismo peatonal a una ciudad para el coche.

La movilidad urbana es clave para facilitar el intercambio de ideas y la innovación. Ante la declinante hegemonía de los coches, habrá nuevas infraestructuras de movilidad para el coche eléctrico, la bicicleta y la peatonalización. Volverá la ciudad a la escala humana, con nuevos modelos como 'la ciudad de los 15 minutos'. Este proyecto fue presentado en marzo por la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, y propone: «La revitalización de los servicios de cortas distancias, 15 minutos en movilidad activa (a pie o bici), basado en redescubrir los recursos de proximidad, darle a cada lugar múltiples usos, y reapropiarse del espacio público para hacer de él, lugar de encuentro, de vida».

La crisis de la Covid, en relación con la forma en que vivimos, nos dirige a apostar por una vida más saludable en una ciudad para el trabajo y el ocio, en una vivienda que se adapta a nosotros y a nuestra actualidad. La clave, más que la forma, está en la calidad, la resiliencia, la seguridad, el entorno medioambiental y la movilidad.

Estas claves nos dan una nueva forma de hacer ciudad, que responde a la demanda de este nuevo paradigma, la nueva ciudad, será resiliente, próxima, verde y digital.

La potencialidad de la Costa Tropical, con su historia vinculada al cultivo de la caña de azúcar, el clima subtropical, su relación con el Mar Mediterráneo, las posibilidades del Puerto de Motril, la cercanía de Sierra Nevada y Granada, el futuro ferrocarril Motril-Granada, entre otros activos, y un desarrollo urbanístico adecuado a las nuevas demandas de la sociedad, podrá hacer de esta comarca una zona de indudable potencial económico, siendo un destino ideal de residencia para extranjeros y nacionales.



La Cámara de Motril destina más de 242.800 euros a ayudas directas para empresas en plena crisis del coronavirus

La crisis del coronavirus está afectando de manera directa al tejido empresarial de Motril, especialmente al sector de la hostelería y el comercio minorista, que demanda medidas de alivio para paliar los efectos de la pandemia. En este sentido, la Cámara de Comercio de Motril ha querido contribuir al mantenimiento de los negocios y el empleo con un paquete de ayudas directas de 242.857 euros para pymes y autónomos de la ciudad.

A la actividad de asesoramiento continuo para empresas que desempeñan desde esta entidad cameral de manera habitual, se suma la organización de jornadas informativas dirigidas a las empresas motrileñas durante los meses de confinamiento y la formación, en formato online, para jóvenes desempleados del municipio. La Cámara ha querido redoblar su apuesta para seguir generando oportunidades de empleo en un tiempo protagonizado por la incertidumbre y el desánimo. La formación sigue siendo una piedra angular imprescindible para insertar personas en el mercado laboral, así lo ha entendido este organismo, que no ha bajado los brazos durante el estado de alarma y ha seguido apostando fuerte por la formación profesional. Del mismo modo, las sesiones informativas han ofrecido el apoyo necesario a las empresas durante todo el confinamiento, dando a conocer todas las herramientas y ayudas disponibles por parte de las diferentes administraciones a medida que ha ido evolucionando la pandemia.

Pero además de la formación dirigida a los jóvenes y el refuerzo del apoyo y asesoramiento para empresas, este organismo ha presentado recientemente un paquete de ayudas con una subvención del 100%

de gastos subvencionados para proyectos de digitalización e innovación, como medida para hacer frente al impacto económico de la Covid-19. Se trata de los programas, 'Ticcámaras' e 'Innocámaras' que cuentan con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y cuya misión es promover el desarrollo tecnológico y garantizar un mejor uso de las Tecnologías de la Información para conseguir un tejido empresarial más competitivo.

La Cámara de Comercio de Motril ha destacado que esta ayuda directa permitirá acometer proyectos de transformación digital muy necesarios en el tejido empresarial motrileño. Mejorar la competitividad digital era una de las necesidades que la propia entidad había detectado al hilo de las demandas que recibía de sus empresas asociadas. En concreto, el programa subvenciona actuaciones de marketing digital, como acciones para la generación de contenidos, email marketing o campañas en redes sociales, así como diseño y creación de páginas web y comercio electrónico.

Ahora, inmersos en la campaña de fomento de la hostelería y el comercio minorista, la Cámara quiere favorecer las compras en el Centro Comercial Abierto de Motril. Está convencida de que, a través de la Comisión de Comercio que se ha creado dentro de esta entidad cameral, se pueden desarrollar acciones muy interesantes para innovar, mejorar la competitividad y adaptarse a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo. Desde la Comisión se ha elaborado un Plan de apoyo al comercio con acciones para dinamizar el sector comercial motrileño y promocionar los negocios. Entre ellas, la visibilización de las empresas a través de las redes sociales, sorteos de cheques por importe de 50 euros para canjearlos en los comercios de Motril y la entrega de tickets de aparcamiento a los clientes de estos establecimientos, además se ha iniciado una campaña en medios de comunicación para fomentar el comercio local.

> Promoción del
comercio minorista

DE
TIENDA
EN TIENDA
MOTRIL
sale a cuenta



La campaña **De tienda en tienda... Motril sale a cuenta** continúa en este 2020 con el objetivo de apoyar al comercio local y difundir sus bondades a través de las redes sociales. Utilizamos esta herramienta para promocionar las compras en el comercio de Motril, promocionar a los comercios, sus productos, campañas, actividades y ofertas.

Además, durante todo este año, hemos continuado realizando sorteos a través de la plataforma con los que los seguidores pueden ganar cheques regalo valorados en 50 euros para poder gastar en tiendas y comercios de Motril.

Comprando en alguno de estos negocios se puede acceder al parking gratis. con tickets de aparcamiento y zona azul gratuitos, para facilitar a los ciudadanos el aparcamiento en el centro comercial abierto de la ciudad.

¡Entra AQUÍ y aparca GRATIS!

Cámara
Motril



Este establecimiento regala minutos de aparcamiento con

descarga gratis

elparking



> servicios y ayudas



Convocatoria extraordinaria de las ayudas de programas Innocámaras y Ticcámaras.



Ayudas al fomento del emprendimiento femenino. Concesión de ayudas a mujeres que hayan iniciado un proyecto empresarial y para los gastos de la puesta en marcha de la actividad.



Ayudas a la contratación de jóvenes. Programa PICE 2020. Presupuesto: 19.800,00 €



Convocatoria pública de selección de comercios para el desarrollo de Diagnósticos de Innovación Comercial en el marco del Programa de Comercio Minorista.

ayudas PARA PYMES comerciales y artesanas autónomas

Cámara Motril

UNIÓN EUROPEA

Subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y a promover el relevo generacional de las

PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS DE ANDALUCÍA

Andalucía se mueve con Europa

Orden de 7 de mayo de subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y promoción del relevo generacional

Viernes, 29 de mayo de 10.00 a 11.30 horas

inscripción antes del 28 de mayo en: motril@camarademotril.es

Junta de Andalucía
Departamento de Economía, Consumo, Empresas y Universidad

Subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y la promoción del relevo generacional de las pymes comerciales y artesanas de Andalucía.



La Cámara de Motril, premio a las buenas prácticas por su programa TicCámaras en el foro europeo del proyecto DigiBEST

La Cámara de Comercio de Motril ha participado en la visita de estudio dentro del proyecto DigiBEST, un proyecto europeo que trata de apoyar y promover la competitividad de las pymes a través de su transformación digital. La Diputación de Granada, que ha sido la anfitriona de este encuentro internacional, ha presentado el proyecto TicCámaras de Motril y Granada al resto de países miembros y a sus socios locales como una iniciativa de éxito para impulsar la capacidad de pymes y autónomos dentro de una de las cuatro buenas prácticas seleccionadas de la provincia.

La plataforma europea de intercambio del conocimiento denominada 'INTERREG Europe: Policy Learning Platform', ha escogido este programa de asesoramiento a emprendedores impulsado por la Cámara como un proyecto innovador que podría ser replicado en otras regiones europeas, con el objetivo de mejorar las políticas de promoción de la competitividad de las pymes.

El encuentro, que se ha desarrollado los días 24 y 25 de noviembre de forma digital, tuvo que posponerse en marzo debido a la crisis sanitaria. La entidad cameral ha tenido la oportunidad de detallar al resto de socios europeos en qué consiste el programa TicCámaras, exponiendo la experiencia de tres empresas motrileñas beneficiarias de este proyecto: Ron Montero, Reciclados La Trinchera y Joyas Selfie and you.

La Cámara de Comercio de Motril ha señalado que mostrar este tipo de experiencias de negocios de la ciudad es fundamental para que otras empresas, instituciones y entidades puedan incorporar iniciativas similares de transformación digital. Insisten en la importancia de promover la competitividad de las pymes europeas a través del uso de la tecnología en un momento "crucial" que requiere "nuevos e innovadores enfoques empresariales".

En un principio, se pretendía visitar a las empresas seleccionadas para conocer de primera mano cómo habían mejorado su competitividad gracias a la digitalización. Tras la irrupción de la pandemia provocada por el coronavirus, se optó por la realización de vídeos explicativos sobre sus experiencias y la evolución de sus negocios gracias a la inclusión de herramientas digitales en sus procesos.

Una de las experiencias en el marco del proyecto DigiBEST que gestiona la Diputación ha sido la de Carmen Castro, gerente de la marca de joyería Selfie and you, que explicaba en el vídeo que el programa TicCámaras le permitió crear una página web a medida y acorde a sus necesidades con todos los productos de su tienda física. Esto le ha permitido aumentar sus ventas e incrementar su visibilidad en el mercado. Un hecho que ha logrado que esta empresa motrileña se posicione mejor ante la crisis sanitaria.

Además de la Diputación Provincial de Granada, el proyecto cuenta con seis socios, el Ministerio de Protección Medioambiental y Desarrollo Regional de la República de Letonia, la Universidad de Letonia, la Diputación de Trøndelag de Noruega, Sviluppo Basilicata de Italia, Wirtschaftsservice Gesellschaft de Austria y la Comunidad Intermunicipal de Tâmega y Sousa de Portugal.

Sobre TicCámaras

El programa TicCámaras permite a las empresas el desarrollo subvencionado de 'Planes Individuales de Apoyo a la Incorporación de TIC', para la integración de la cultura TIC en sus estrategias de actuación. Los negocios contarán con asesores tecnológicos que los guiarán en el proceso y con otras acciones complementarias. Esta herramienta de apoyo a la digitalización que ofrecen más de treinta Cámaras de Comercio de toda España proporciona no solo un estímulo financiero de hasta 7.000 euros, sino que pretende incentivar a las pymes para que pongan en marcha su digitalización.



Las empresas de Motril destacan el papel esencial de la Cámara de Comercio para hacer frente a la crisis sanitaria

Que el coronavirus ha condicionado nuestra vida y nuestra economía en los últimos meses es algo obvio. Es por eso que el apoyo de organismos como la Cámara de Comercio, se han hecho fundamentales para el tejido empresarial motrileño que, en su conjunto, tiene un peso importantísimo en la ciudad y ha tenido que lidiar de golpe con grandes desafíos para seguir adelante.

Es el caso de Lola Molina, propietaria de la tienda de moda MENFIS desde el año 2011, que cuenta que antes de la irrupción de la pandemia la situación ya era complicada para el comercio de la ciudad y que ha tenido que adaptarse al formato online para poder seguir adelante a través de la creación de una e-commerce (www.menfismoda.com) y de mejorar su presencia en las redes sociales. “Tenemos que agradecer a la Cámara de Comercio todo su apoyo y lo que nos han ayudado”, explica esta propietaria sobre su proyecto, que ha sido financiado al 100% por el programa TICCámaras de la Cámara de Comercio de Motril. “Son tiempos difíciles, pero tenemos mucha esperanza, si algo nos ha enseñado la crisis es la importancia de la digitalización de las empresas para adaptarse a circunstancias imprevistas”, dice esta socia de Cámara.

La Cámara de Motril tradicionalmente ha puesto toda una serie de servicios a disposición de sus asociados para apoyar e impulsar sus negocios y es que, a pesar de la revolución digital y los múltiples beneficios que ofrece, muchos empresarios como Lola Molina destacan que también hay que poner en valor la cercanía que ofrecen los negocios locales, “el tú a tú con los clientes no se debe perder nunca”. Por ello, la Cámara realizan una campaña de visualización en Redes Sociales de estos negocios con sorteos a canjear en estos establecimientos y facilitan el aparcamiento gratuito de sus clientes.

Estos servicios que presta la Cámara se adaptaron con bastante agilidad a la nueva situación, así por ejemplo las jornadas y cursos presenciales se impartieron de forma online y los servicios de asesoramiento o la tramitación de ayudas y subvenciones a las empresas y autónomos pasaron a ser prioritarios en su actividad diaria.

Francisco Gómez, gerente de la empresa de instalaciones eléctricas DIELMO, subraya el compromiso y la labor de la Cámara con las empresas motrileñas. “Son grandes profesionales, a nosotros nos han apoyado en todo, en la búsqueda de nuevos trabajadores, en la digitalización de nuestra empresa e, incluso, ahora en la mejora de nuestro almacén para hacerlo más eficiente y reducir nuestro consumo”, pone de relieve este empresario motrileño.

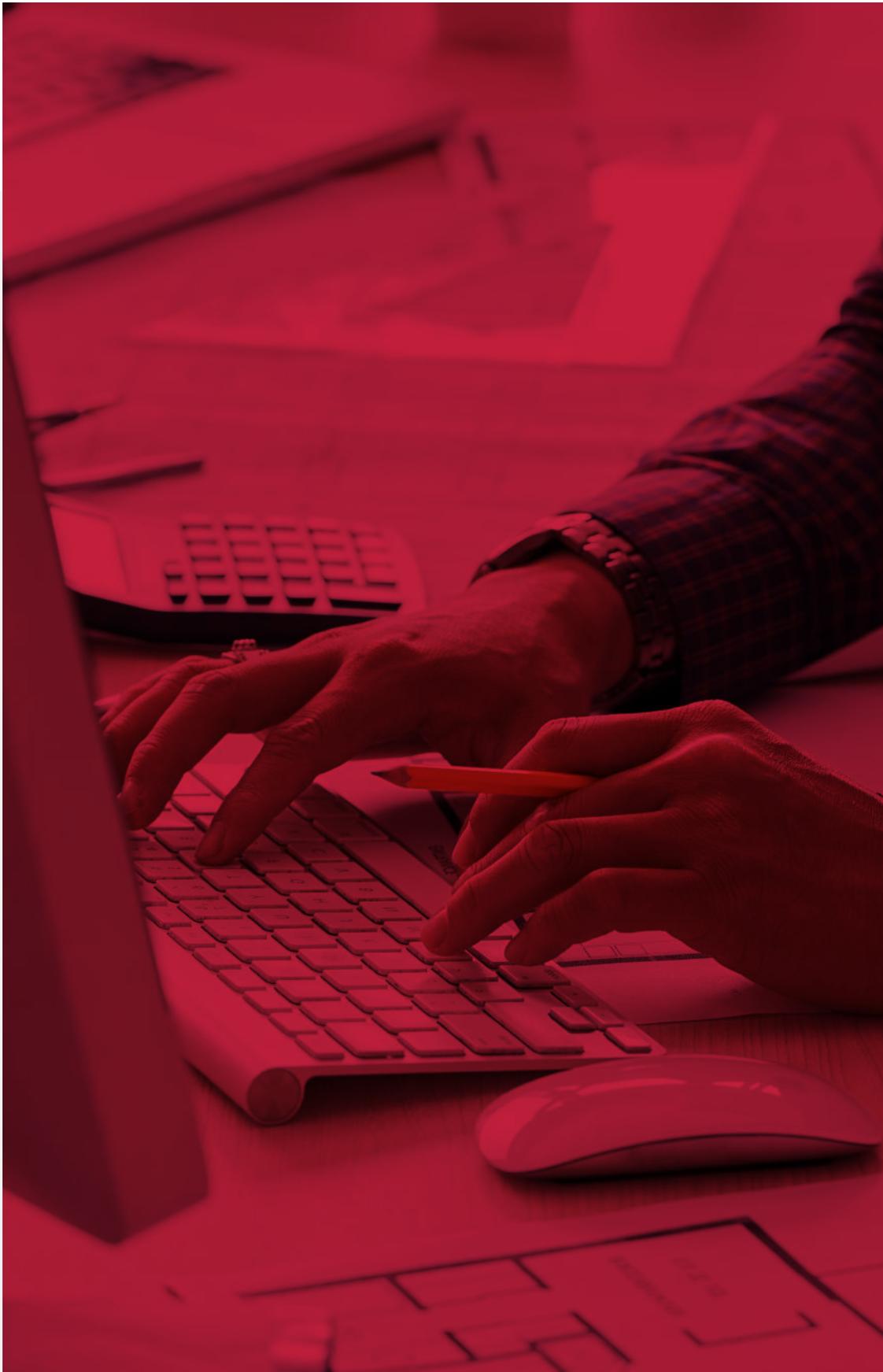
DIELMO es una empresa de referencia en el mundo de la eficiencia energética y la domótica que cumple 25 años. Se trata de un negocio que no ha notado tanto la irrupción de la pandemia ya que pertenece al sector esencial, pero que también se ha apoyado en la Cámara para crecer y ser más competitivo en el mercado. Ahora cuenta con 14 trabajadores y con una delegación en Málaga y están dispuestos a trabajar duro para seguir expandiéndose y creciendo en este sector innovador.

“No sabemos lo que tenemos”, dice haciendo hincapié en los servicios que ofrece este organismo para sus empresas asociadas, “contamos con la posibilidad de tener un soporte y una asistencia permanente, el empresariado de Motril puede profesionalizarse más y no debe de desaprovechar esas oportunidades”, subraya sobre las ventajas de formar parte del club Cámara.

Plan de futuro 2021

Las empresas que de forma voluntaria siguen apoyando la prestación de servicios de la Cámara de Comercio de Motril, y las funciones que nos atribuye la ley 4/2014 de uno de abril, Básica de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, nos anima a continuar prestando servicios en las siguientes líneas para las empresas, emprendedores y ciudadanos de la ciudad.





Convenios previstos

con contenido presupuestario para el ejercicio 2021

Convenio	Presupuestado
1. Apoyo a la competitividad de autónomos y pymes	177.600,00 €
2. Programas de formación y empleo	164.440,00 €
3. Apoyo al comercio minorista	12.270,00 €
4. Apoyo al emprendimiento	44.800,00 €
TOTAL	399.110,00 €



Líneas de trabajo

previstas para 2021

LÍNEAS

1. Fomento del empleo

Con actuaciones propias y otras en colaboración con el área de empleo del Ayuntamiento de Motril.

2. Impulso del emprendimiento

A través de programas propios para atender a nuevos emprendedores y actividades en colaboración con otras entidades.

3. Mejora de la competitividad de las empresas

Con proyectos propios y en colaboración con las iniciativas de impulso a PYMES y autónomos de las administraciones públicas.

4. Apoyo a la internacionalización de las PYMES

A través del Plan de Internacionalización de la Cámara de España.

5. Defensa del desarrollo económico y social de Motril

Manteniendo reuniones periódicas con las instituciones competentes para trasladarles las necesidades de las empresas de Motril e impulsando a través del portal objetivotransformacion.camara.es que las empresas presenten proyectos al Plan Nacional de Recuperación.



Objetivos

comprometidos con ser la institución que trabaje por y para las empresas y autónomos de Motril

1. **Seguir representando los intereses de las empresas y empresarios** de Motril e impulsar el desarrollo económico de la comarca.
2. **Mantener los servicios que la corporación lleva ofreciendo a la ciudad desde hace 100 años**, en internacionalización, formación, asesoramiento, creación de empresas e innovación.
3. **Evolucionar y dirigir la oferta de servicios** que presta la corporación a las necesidades reales de las empresas y emprendedores.
4. **Impulsar la cooperación con todas las asociaciones empresariales** de nuestra comarca a fin de ganar en competitividad.
5. **Fomentar el emprendimiento y el empleo** en nuestra zona a través de fotos que permitan a los jóvenes profesionales que están en desempleo encontrar una vía de empleo.
6. **Apostar por la innovación y la transferencia de conocimiento** como alternativa que permita a muchas pymes y micropymes seguir creciendo.
7. **Impulsar acciones de colaboración con la Universidad** para acercar la Universidad a la empresa, con programas formativos más acordes a sus necesidades, y por otro lado acercar el mundo académico a la realidad empresarial.
8. **Servir como órgano de arbitraje e intermediación con las diferentes administraciones públicas** para facilitar la creación de nuevas empresas o el desarrollo de proyectos que reactiven la actividad productiva de empresas y autónomos.
9. **Ser la institución al servicio de las empresas que reivindique y gestione con la Entidad Local** una mayor racionalización de las tasas e impuestos municipales, establecimiento a su vez mecanismos que faciliten el pago a proveedores.